

PROMÓCIÓS KAMPÁNY SZABÁLYZATA

„VÁSÁROLJ EGY SZETT 16 COL VAGY NAGYOBB FULDA/DUNLOP ABRONCSOT ÉS A TIÉD LESZ A XIAOMI M300-AS AUTÓS KAMERA” (a továbbiakban: **Szabályzat**)

1. ÁLTALÁNOS RENDELKEZÉSEK

- 1.1. A „VÁSÁROLJ EGY SZETT 16 COL VAGY NAGYOBB FULDA/DUNLOP ABRONCSOT ÉS A TIÉD LESZ A XIAOMI M300-AS AUTÓS KAMERA” nevű promóciós kampány (a továbbiakban: **Promóciós kampány**) a Goodyear Polska Sp. z o.o. (székhelye: Varsó, ul. Krakowiaków 46., bejegyezve az Országos Bírósági Nyilvántartás vállalkozói nyilvántartásába, nyilvántartó bíróság: a varsói Varsó Főváros Kerületi Bírósága, az Országos Bírósági Nyilvántartás XIII. Gazdasági Részlegén 0000104862 KRS számon) (a továbbiakban: **Szervező**) társaság által készített marketing kampány.
- 1.2. A promóciós akció célja a „Fulda”, „Dunlop” márkanévű téli és négyévszakos, 16 hüvelykes és annál nagyobb méretű, személygépkocsikra vagy összkerékajtott/SUV járművekre szánt új gumiabroncs szettek (4 darab) értékesítésének növelése (a továbbiakban: **Promóciós gumiabroncsok**).
- 1.3. A promóciós kampány megvalósítását a varsói (Lengyelország) székhelyű PRO DUCT By Business Friends Sp. z o.o. (székhelye: ul. Jankowska 10, 02-129 Varsó, bejegyezve a varsói Varsó Főváros Kerületi Bíróság vállalkozói nyilvántartásába, az Országos Bírósági Nyilvántartás XII. Gazdasági Részlegén 0000004049 KRS számon) (a továbbiakban: **Koordinátor**) támogatja és koordinálja.
- 1.4. A promóciós kampány 2023.03.15 - 2023.06.01, vagy a jelen Szabályzat 3.2. pontban említett nyereménykeret kimerítéséig tart – attól függően, melyik esemény következik be előbb (a továbbiakban: **Promóciós kampány időtartama**).
- 1.5. A promóciós kampány a Magyarország területén található „Premio” autószervezekben (a továbbiakban: **Szervizek**) kerül megrendezésre.
- 1.6. A promóciós kampányra vonatkozó információkat a Facebookon közzétett hirdetési kampány és a Google eszközeinek felhasználásával teszik elérhetővé. A szabályzat elérhető a Promóciós kampány időtartama alatt a www.mypremio.eu oldalon.

2. A PROMÓCIÓS KAMPÁNYBAN VALÓ RÉSZVÉTEL FELTÉTELEI

- 2.1. A Promóciós kampány olyan nagykorú, magyarországi lakóhellyel rendelkező természetes személyeknek szól, akik a Promóciós gumiabroncsokat kereskedelmi vagy szakmai tevékenységükhöz nem kapcsolódó célból vásárolják meg, valamint olyan, Magyarországon gazdasági tevékenységet folytató, teljes jogképességgel rendelkező természetes személyeknek szól, akik a Promóciós gumiabroncsokat kereskedelmi vagy szakmai tevékenységük keretében vásárolják meg (a továbbiakban: **Résztevők**).
- 2.2. A Promóciós kampányban nem vehetnek részt a Szervező, a Koordinátor, valamint a Szervező megbízásából a Promóciós kampány előkészítésében és megvalósításában részt vevő egyéb szervezetek képviselői, alkalmazottai, családtagjai, valamint a fent említett szervezetekkel állandó, nem munkaszerződésből eredő együttműködésben levő személyek. Családtagok alatt a következő személyek értendők: felmenők, leszármazottak, testvérek, felmenők és leszármazottak testvérei, házastársak, a fent említett rokonokkal azonos fokú rokonságban álló személyek, törvényes gyámok és szoros társadalmi kapcsolatban álló személyek.

3. A NYEREMÉNYEK ODAÍTÉLÉSÉNEK SZABÁLYAI A PROMÓCIÓS KAMPÁNYBAN

- 3.1. A promóciós kampány nyereménye 20.000 HUF értékű 70mai Dashcam M300 (a továbbiakban: **Nyeremény**).

- 3.2. A Promóciós kampány keretein belül 250 Nyeremény kerül kiosztásra. A Nyereménykeret kimerülésének pillanatában a Promóciós kampány véget ér, és a továbbiakban nem lehetséges a kampányra való jelentkezés és a Nyeremény átvétele. A Promóciós kampány befejezéséről szóló információkat haladéktalanul közzéteszik a www.mypremio.eu weboldalon (a továbbiakban: **Promóciós kampány weboldala**).
- 3.3. A Promóciós kampányban való részvétel és a Nyeremény átvétele érdekében, a Szabályzat 3.2. pontjának figyelembe vételével, a Résztevőnek a **Promóciós kampány időtartama alatt** teljesítenie kell az alábbi feltételek mindegyikét:
 - 3.3.1.1. a Promóciós kampány időtartama alatt a Résztevőnek bármelyik Szervizben meg kell vásárolnia egy Promóciós gumibroncs készletet, és meg kell őriznie az eredeti vásárlási bizonylatot,
 - 3.3.1.2. majd fel kell keresnie a Promóciós kampány weboldalát és regisztrálnia kell a Promóciós gumibroncsok vásárlását, a Szabályzat 3.4. pontjában említett jelentkezési űrlap kitöltésével,
- 3.4. A helyesen kitöltött nevezési űrlaphoz a következő feltételeknek kell megfelelni:
 - 3.4.1. meg kell adni a Résztevő szükséges személyes adatait, azaz keresztnévét, vezetéknevét, e-mail címét, telefonszámát és levelezési címét (a Nyeremény elküldéséhez),
 - 3.4.2. csatolni kell a Promóciós gumibroncsok megvásárlását igazoló vásárlási bizonylat olvasható fényképét vagy szkennelt képét, a Szabályzat 3.3.1.1. pontjának megfelelően,
 - 3.4.3. be kell jelölni a Szabályzat tartalmának elolvasására és elfogadására vonatkozó nyilatkozatot,
 - 3.4.4. hozzá kell járulni a személyes adatok feldolgozásához a Promóciós kampányban való részvétellel kapcsolatban.
- 3.5. A Szabályzat 3.3.1.2. és 3.4. pontjában említett jelentkezési űrlapon vagy regisztrációs űrlapon a Résztevő hozzájárulását adhatja ahhoz is, hogy a Goodyear Polska sp. z o.o. kereskedelmi információkat küldjön számára a fent említett cég aktuális promócióiról. Az ilyen hozzájárulás megadásának elmulasztása nem fosztja meg a Résztevőt a Promóciós kampányban való részvétel és a nyeremény átvételének jogától.
- 3.6. A Koordinátor folyamatosan ellenőrzi a Promóciós kampány keretein belül beküldött űrlapokat. Az űrlapon szereplő adatok helyességének megerősítését követően a Résztevő e-mail üzenetet és sms-t kap a Nyereményre vonatkozó tájékoztatással. Abban az esetben, ha az űrlap hibás vagy hiányos adatokat tartalmaz, a Koordinátor kapcsolatba léphet a Résztevővel a felmerült kétségek tisztázása érdekében, valamint további információk vagy dokumentumok benyújtását is kérheti a Résztevőtől.
- 3.7. A Promóciós kampányban nem vesznek részt az interneten keresztül megvásárolt Promóciós gumibroncsok.
- 3.8. A Nyeremény átadására a Résztevő Nyereményre való a Szabályzat 3.7. pontja szerinti jogosultságának visszaigazolásától (a Koordinátor által küldött üzenet elküldésétől) számított 30 napon belül kerül sor. A Nyeremények a Résztevők által a Promóciós kampányban való részvétellel kapcsolatban kitöltött űrlapon megadott postacímekre kerülnek kiküldésre.

4. REKLAMÁCIÓK

- 4.1. A Résztevők panaszt nyújthatnak be a Szervezőnek a Promóciós kampány menetével kapcsolatban annak időtartama alatt, de legkésőbb a Szabályzat 1.4. pontja szerinti befejezésétől számított 14 napon belül (a panasz Szervezőhöz történő kézbesítésének dátuma az irányadó).

- 4.2. A Résztevők a panaszokat e-mailben, ajánlott levélben vagy futárszolgálat alkalmazásával nyújthatják be. Az ajánlott levélben vagy futárral kézbesített panaszokat a Szervező alábbi címére kell küldeni: Goodyear Polska sp. z o.o., Dział serwisu Premio, ul. Krakowiaków 46, 02-255 Warszawa Az e-mailben benyújtott panaszokat a Szervező következő e-mail címeinek egyikére kell küldeni: marketing@premio.pl vagy contact@mypremio.eu.
- 4.3. A panasznak tartalmaznia kell a következőket: a Résztevő keresztnéve és vezetékneve, levelezési cím (ha a panasz postai úton kerül beküldésre), valamint a panasz pontos leírása és okának megjelölése, valamint a Szervező meghatározott intézkedésének igénye.
- 4.4. A panasz elfogadásáról vagy elutasításáról a Szervező dönt, és a panasz kézhezvételétől számított 14 napon belül tájékoztatja a panaszt tevő Résztevőt a végleges döntésről.
- 4.5. A panasz eljárás önkéntes, nem zárja ki a Résztevő azon jogát, hogy a panasz eljárástól független bírósági eljárásban érvényesítse igényeit.

5. A RÉSZTVEVŐK SZEMÉLYES ADATAI

A Promóciós kampányban részt vevő Résztevők személyes adatainak kezelője a Szervező. A Résztevők személyes adatainak feldolgozására vonatkozó konkrét információkat a Weboldalon közzétett és elérhető „MyPremio Weboldal Szabályzata” és „Adatvédelmi szabályzat” című dokumentum tartalmazza.

6. ZÁRÓ RENDELKEZÉSEK

- 6.1. A Promóciós kampánnyal kapcsolatos kérdésekkel a Résztevők a Szervezőt e-mailben a Szervező alábbi címén kereshetik meg: marketing@premio.pl vagy contact@mypremio.eu.
- 6.2. A Szabályzat a Promóciós kampányban részt vevő valamennyi alanyra vonatkozik, meghatározza a Promóciós kampány elveit, a Promóciós kampányban való részvétel feltételeit, valamint a Szervező, a Koordinátor és a Résztevők jogait és kötelezettségeit.
- 6.3. A Szervező fenntartja a jogot a Szabályzat és a Promóciós kampány feltételeinek módosítására annak időtartama alatt, amennyiben azt a Promóciós kampány célja indokolja, és az nem befolyásolja hátrányosan a Promóciós kampányban való részvétel feltételeit, azzal a kitételrel, hogy az ilyen módosítások nem sérthetik a Résztevők által már megszerzett jogokat. A Szabályzat változásairól a Résztevők a jelentkezési űrlapon megadott e-mail címen kapnak tájékoztatást, továbbá az ilyen információ elérhető lesz a Promóciós kampány webhelyén is.
- 6.4. A Promóciós kampányban való részvételből eredő jogokat a Résztevő nem ruházhatja át harmadik félre.
- 6.5. A Szabályzat rendelkezéseinek a Résztevő általi megsértése esetén a Szervező jogosult az adott Résztevőt kizárni a Promóciós kampányban való részvételből. A Szervezőnek jogában áll kizárni a Promóciós kampányban való részvételből azokat a Résztevőket, akik többek között:
 - 6.5.1. a Promóciós kampányban fiktív személyes adatok használatával vesznek részt vagy a Promóciós kampányban többször is részt vesznek különböző személyes adatokkal (pl. különböző e-mail címekkel) vagy más személyek személyes adataival,
 - 6.5.2. jogellenes magatartást tanúsítanak, különösen ha magatartásukkal sértik harmadik felek érdekeit,
 - 6.5.3. a Szabályzat vagy a Promóciós kampány biztonsági vagy működési szabályainak megkerülését célzó cselekményeket követnek el, a fent említett gyanút megerősítő vizsgálatot követően.
- 6.6. A Promóciós kampányból kizárt személyek Nyereményei a vizsgálatot követően a Szervező tulajdonában maradnak.

6.7. A Promóciós kampányban kiosztott Nyereményeket az alkalmazandó adójogszabályoknak megfelelően kell elszámolni.